



Klubi zvestobe

Povečajmo drobni tisk

Poročilo Informacijskega pooblaščenca

Informacijski pooblaščenec Republike Slovenije

Urednica: Nataša Pirc Musar

Avtorji: mag. Andrej Tomšič, Eva Kalan, Petra Lešnik Kromar

Grafično oblikovanje: Klemen Mišič

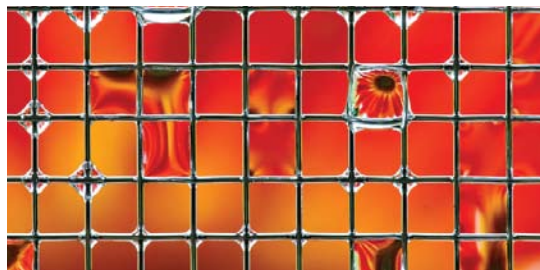
Ljubljana, julij 2011

Namen poročila o klubih zvestobe je opraviti primerjavo med nekaterimi največjimi ponudniki klubov zvestobe z vidika spoštovanja načel varstva osebnih podatkov. Z drugimi besedami - naš cilj je večja transparentnost delovanja klubov zvestobe - povečati želimo drobni tekst, ki ga posamezniki pogosto ne preberemo.



4-5

Uvod



6-31

Analiza posameznih klubov zvestobe:

- Mercator Pika kartica
- Tuš klub kartica
- SPAR plus kartica
- Kartica zvestobe E.Leclerc
- Merkurjeva kartica zaupanja
- Petrol klub kartica zvestobe
- EnKa
- Kartica zvestobe Lekarne Ljubljana
- Dm active beauty kartica
- Svet knjige
- Klub Baby Center
- Klub Sportina



32-37

Povzetek





Uvod /

Kartice zvestobe – v prid prodajalcem ali posamezniku kot potrošniku?

Kakšna je za posameznika resnična cena

»brezplačne« kartice zvestobe?

Izdajatelji kartic pravijo, da s karticami zvestobe nagrajujejo svoje zveste kupce, da so programi zvestobe eden izmed načinov negovanja odnosov s svojimi strankami ter gradnje njihove zvestobe. Po njihovem mnenju za »peščico« osebnih podatkov, kot so »le« ime, priimek in naslov, posamezniku ponujajo neprecenljive popuste, nagrade, rojstnodnevna darila, dostopnejše nakupe, razne kupone in posebne ugodnosti. »Ja gospa, seveda, če pa želite prejeti še poseben 20 % popust ob vašem rojstnem dnevu, nam morate posredovati tudi vaš rojstni datum«. Ugotovimo, da na takšen način iz

Pooblaščenec je pod drobnogled vzel klube zvestobe 12-ih znanih ponudnikov. Pooblaščenca je zanimalo, ali izdajatelji kartic klubov zvestobe sploh spoštujejo določila glede varstva osebnih podatkov, ki izhajajo iz Zakona o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07-UPB1, ZVOP-1) in če, v kolikšni meri.



»peščice«, nastane cela zbirka naših osebnih podatkov, s katerimi izdajatelju kartice zvestobe dovolimo upravljati.

Kartice zvestobe postajajo vedno pomembnejše orodje za zbiranje podatkov o potrošnikih. Takšna kartica zvestobe nikakor ni več brezplačna, saj je podjetje, izdajatelj kartice, v zameno zanjo pridobilo zelo pomembne podatke o potrošniku, bazo svojih podatkov pa lahko tekoče dopolnjuje s podatki o posameznih opravljenih transakcijah – pogostost, velikost nakupov ... in na individualni ravni spoznava svoje kupce. Podjetja lahko omenjene zbrane podatke uporabijo v lastne namene za segmentiranje uporabnikov in ciljno trženje, pogosto jih posredujejo drugim podjetjem. Kaj pa je pridobil posameznik, ali je obljubljena ugodnost res več vredna in pomembnejša od našega naslova ali celo rojstnega da-

tuma? Se zavedamo, da marsikateri klub zvestobe popolnoma natančno ve kje, kdaj in kaj smo kupili?

Zanimali so nas odgovori na nekaj bistvenih vprašanj. Ali so splošni pogoji poslovanja dostopni ter jasni in enostavni? Kakšni so pogoji za pridobitev kartice zvestobe, katere osebne podatke podjetje zahteva za pridobitev kartice zvestobe in za katere namene zbira osebne podatke? Ali podjetje imetnikom kartice omogoča koriščenje ugodnosti tudi ob prepovedi obdelave osebnih podat-

kov za namene neposrednega trženja? Komu se zbrani osebni podatki posredujejo, koliko časa se hranijo in kakšni so pogoji izstopa iz kluba zvestobe? Odgovori na ta vprašanja predstavljajo osnovni cilj Pooblaščenca v tem poročilu.

Naš namen seveda ni uporabnike odvrčati od enega kluba ali jih prepričevati k vstopu v drugi klub zvestobe. Naš namen je zagotoviti transparentnost delovanja klubov

zvestobe in jih oceniti glede na spoštovanje temeljnih načel varstva osebnih podatkov, saj smo prepričani, da marsikdo ne ve dobro, kakšne pogoje je sprejel z vstopom v klub zvestobe. Odločitev o tem, ali dobim dovolj v zameno za svoje osebne podatke, pa je na koncu še vedno odločitev vsakega posameznika, naša želja pa je, da je ta odločitev informirana.



Mercator Pika kartica/



▲ Izdajatelj kartice in upravljavec mojih osebnih podatkov:
Poslovni sistem Mercator d.d., Dunajska cesta 107,
1000 Ljubljana

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Splošni pogoji poslovanja so dostopni zgolj na prodajnih mestih – v tiskani obliki. Spletna povezava do pogojev poslovanja na spletni strani <http://www.mercator.si/si/pika/pika-kartice/pika-fizicne-osebe/modra-mercator-pika/obrazec-narocilo#> na dan objave poročila ni bila aktivna.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Kartico je mogoče pridobiti pod pogojem, da posameznik upravljavcu na pristopnici posreduje zahtevane osebne podatke.

Za katere namene upravljavec zbira osebne podatke?

Upravljavec pridobljene osebne podatke uporablja za potrebe poslovanja s kartico, poleg tega pa tudi za namen neposrednega trženja (obveščanje o novostih poslovanja in ponudbe upravljavca ter partnerjev v sistemu Mercator Pika kartice) in proučevanje nakupnih navad na podlagi podatkov o kupljenih izdelkih in posledično ciljnega trženja.

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Posameznik lahko na pristopnici sam označi, ali dovoljuje upravljavcu, da njegove osebne podatke uporablja tudi za namene neposrednega in ciljnega trženja (s tem postane upravičen do posebnih ugodnosti). Če tega ne želi, bo kartico vseeno prejel.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Ni opredeljeno.



Katere osebne podatke upravljaavec zahteva za pridobitev kartice?

OBVEZNI PODATKI:

ime in priimek
ulica in hišna številka
poštna številka in kraj
datum rojstva
spol

NEOBVEZNI PODATKI:

številka telefona
številka mobilnega telefona
elektronski naslov
status (študent, upokojenec, družina z otroki, mlad par)
število odraslih članov v gospodinjstvu
ime otrok
datumi rojstva otrok

Za pridobitev plačilno-kreditne kartice (zelena kartica) pa upravljaavec poleg dodatnih podatkov, ki jih potrebuje za izdajo plačilne kartice (EMŠO in podatki o zaposlitvi*), za redno zaposlene dodatno zahteva še naslednje podatke:

- delovno mesto
- skupna delovna doba v letih
- službeni telefon – NEOBVEZNO
- stopnja izobrazbe – NEOBVEZNO
- državljan (SLO, drugo)
- število članov v gospodinjstvu
- zakonski stan (poročen, izvenzakonska skupnost, samski) – NEOBVEZNO
- stanovanjske razmere (lastnik, najemnik, podnajemnik, pri starših, drugi) – NEOBVEZNO

* Za redno zaposlene: delodajalec, naslov delodajalca, zaposlitev za določen ali nedoločen čas, datum zaposlitve pri delodajalcu, višina neto plače, podatki o morebitnih kreditih. Za upokojence: kopija zadnjega odrezka pokojnine. Za samostojne podjetnike: kopije priglasitvenega lista pristojnega organa, potrdilo o vpisu v register samostojnih podjetnikov, bilanca uspeha za zadnje obračunsko obdobje, BON1/SP in BON2. Za lastnike ali solastnike družb: kopija izpisa iz sodnega registra, bilanca uspeha za zadnje obračunsko obdobje, BON1 in BON2. Za kmetovalce: kopija ali potrdilo o vpisu v davčni register oz. kopija pogodbe za kooperante. Za študente končanega 2. letnika fakultete: potrdilo o vpisu v tekoči letnik, potrdilo o štipendiranju, preživnini ali pokojnini po roditelju.

Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?

Da.

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?

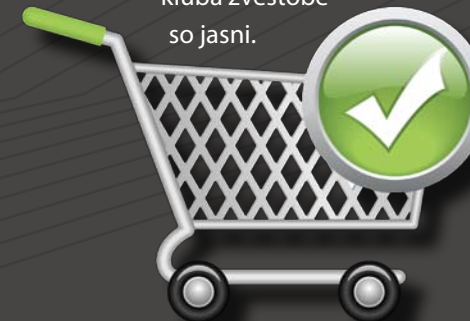
Ni opredeljeno. Iz kataloga zbirke osebnih podatkov, prijavljenega pri Informacijskem pooblaščenču, pa izhaja, da upravljaavec zbrane osebne podatke hrani še 10 let od preklica uporabe.

Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?

Kartico lahko imetnik prekliče s pisno izjavo, ki jo pošlje na naslov upravljavca, ki ji mora priložiti tudi kartico. Za preklic kartice upravljaavec zaračuna stroške preklica.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ splošni pogoji so dostopni zgolj v tiskani verziji na prodajnih mestih, ne pa tudi na spletu;
- ▶▶ ali in komu upravljaavec posreduje zbrane osebne podatke ni opredeljeno;
- ▶▶ rok hrambe v splošnih pogojih ni opredeljen, iz kataloga zbirke osebnih podatkov, prijavljenega pri Informacijskem pooblaščenču, pa izhaja, da je rok hrambe nesorazmerno dolg.
- ▶▶ nameni zbiranja osebnih podatkov so jasno opredeljeni;
- ▶▶ jasno je navedeno, da lahko posameznik ugodnosti kluba koristi kljub temu, da upravljavcu ne da/kasneje prekliče svoje soglasje za uporabo njegovih osebnih podatkov za namen neposrednega trženja;
- ▶▶ pogoji izstopa iz kluba zvestobe so jasni.



Tuš klub kartica/



▲ Izdajatelj kartice in upravljavec mojih osebnih podatkov:
▲ Engrotuš d.d., Cesta v Trnovlje 10a, 3000 Celje

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Splošni pogoji poslovanja so dostopni na spletni strani upravljavca: http://www.tusklub.si/pdf/Tus_Klub_splosni_pogoji.pdf?download. V okrnjeni obliki so splošni pogoji dostopni tudi na tiskani pristopnici, ki jo posameznik lahko prejme na prodajnih mestih.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Kartico je mogoče pridobiti pod pogojem, da posameznik upravljavcu na pristopnici posreduje zahtevane osebne podatke. Pooblaščen oseba lahko pred sprejemom pristopne izjave preveri posameznikovo istovetnost. Če posameznik to odkloni, lahko pooblaščen oseba zavrne sprejem izjave.

Za katere namene upravljavec zbira osebne podatke?

Upravljavec pridobljene osebne podatke uporablja za potrebe izvajanja neposrednega trženja in obveščanja o novostih Tuš kluba in s tem povezanimi novostmi podjetja Engrotuš d.d., Tuš Holding d.o.o., Tušmobil d.o.o. in Tuš nepremičnine d.o.o. Podatke o vrsti nakupljenih izdelkov ali koriščenih storitvah, nakupih ali koriščenju storitev s predložitvijo Tuš klub kartice upravljavec uporablja tudi za izvajanje ciljnega trženja.

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Imetnik lahko kadarkoli pisno zahteva, da izdajatelj trajno ali začasno preneha uporabljati osebne podatke in podatke o nakupovanju za namene neposrednega trženja*.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Podatki se posredujejo podjetjem v skupini Tuš (Engrotuš d.d., Tušmobil d.o.o., Tuš Holding d.o.o. in Tuš nepremičnine d.o.o.) ter morebitnim zunanjim partnerjem, s katerimi ima upravljavec sklenjene ustrezne pogodbe o varovanju osebnih podatkov (pogodbeni obdelovalci**).

* Po telefonu smo dobili pojasnilo, da kljub prepovedi trženja še vedno lahko uporabljamo kartico.

** Gre za podjetja, ki delajo v imenu in za račun upravljavca (npr. podjetje, ki za upravljavca izvede kuvertiranje in natis letakov za konkretne posameznike).



Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

OBVEZNI PODATKI:

ime in priimek
ulica in hišna številka
poštna številka in kraj
država
spol
datum rojstva

NEOBVEZNI PODATKI:

mobilna številka
telefonska številka
elektronski naslov
izobrazba
število družinskih članov
datum rojstva in spol otrok
status (zaposlen, upokojen, drugo)

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?

Podatki se obdelujejo do preklica, po preklicu pa se blokirajo in hranijo še 5 let, nato pa brišejo. Če član kluba ni aktiven, se njegovi osebni podatki izbrišejo po 10 letih od njegove zadnje aktivnosti.

Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?

Soglasje lahko imetnik kartice kadarkoli prekliče s telefonskim klicem na številko 080 13 10, preko e-pošte tus.klub@tus.si ali pošte na naslov upravljavca.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ splošni pogoji so v celoti dostopni zgolj v elektronski verziji (posredovanje podatkov tretjim osebam iz pristopnice ni razvidno)
- ▶▶ rok hrambe je predolg



- ▶▶ nameni zbiranja osebnih podatkov so jasno opredeljeni
- ▶▶ posredovanje osebnih podatkov tretjim je jasno opredeljeno
- ▶▶ pogoji izstopa iz kluba so jasni



Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?

Da.

SPAR plus kartica/



Izdajatelj kartice in upravljavec mojih osebnih podatkov: SPAR Slovenija d.o.o., Letališka cesta 26, Ljubljana

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Za pridobitev in uporabo kartice veljajo Splošni pogoji poslovanja za imetnike SPAR plus kartice, ki so na voljo na pristopnih izjavah, objavljeni pa so tudi na spletni strani http://www.spar.si/spar/spar_plus/splosnipogoji.htm.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Kartico je mogoče pridobiti le pod pogojem, da posameznik upravljavcu na pristopnici posreduje zahtevane osebne podatke ter hkrati dovoli zbiranje ter uporabo podatkov o nakupljenih izdelkih (t.i. profiliranje kupcev).

Za katere namene upravljavec zbira osebne podatke?

Upravljavec osebne podatke iz pristopnih obrazcev povezuje s podatki o nakupih ter transakcijskimi podatki. Podatki so redno analizirani ter segmentirani na način, da obdelovalec podatkov oblikuje več skupin imetnikov kartic s podobnimi lastnostmi, ki so izbrane in določene glede na trenutno postavljene kriterije, ki so lahko bodisi demografski bodisi transakcijski. Upravljavec zbrane osebne podatke uporablja tudi za namene ponujanja blaga ter storitev (neposredno trženje).

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Imetnik kartice lahko kadarkoli pisno ali na drug dogovorjen način zahteva, da upravljavec osebnih podatkov trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. V tem primeru mora predložiti izpolnjen in podpisan obrazec za prenehanje članstva (obrazec je dostopen na vseh prodajnih mestih, odjava pa je možna tudi preko portala Moj SPAR plus). S tem mu članstvo v klubu zvestobe preneha - upravljavcu mora vrniti kartico, kar pomeni, da ne more več koristiti ugodnosti.



Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

OBVEZNI PODATKI:

- spol
- ime in priimek
- rojstni datum
- ulica in hišna številka
- poštna številka in kraj
- država
- podatek o statusu upokojenca

NEOBVEZNI PODATKI:

- e-mail naslov
- številka mobilnega telefona
- število članov v gospodinjstvu
- podatek o otrocih v gospodinjstvu (tudi imena otrok in letnice rojstva)

Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?

Da.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Zgolj pogodbenim obdelovalcem.

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?

Osebni podatki se hranijo do prenehanja članstva. Vsi pridobljeni podatki o imetniku kartice se izbrišejo najkasneje v roku 15 dni od dneva odjave.

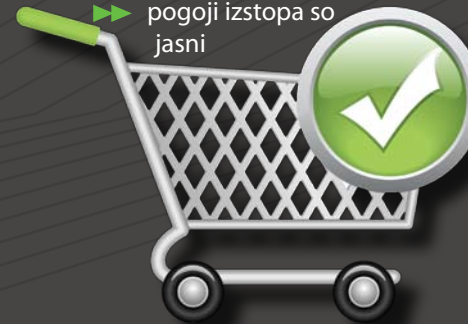
Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?

Kartico lahko imetnik kadarkoli brez navedbe razlogov prekliče. Odjavi se lahko na portalu upravljavca oz. izpolni obrazec Prenehanje članstva, ki je na voljo na prodajnih mestih. Z odjavo se vsi osebni podatki posameznika izbrišejo, prav tako pa se izbriše tudi ves morebitni neizkoriščen bonus.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶ koriščenje ugodnosti kluba zvestobe je pogojeno z dovoljenjem posameznika za zbiranje in uporabo njegovih podatkov o nakupljenih izdelkih (t.i. profiliranje kupcev) ter z dovoljenjem za uporabo njegovih osebnih podatkov za namene neposrednega trženja

- ▶▶ splošni pogoji so jasni in enostavno dostopni
- ▶▶ nameni zbiranja osebnih podatkov so jasno opredeljeni
- ▶▶ rok hrambe je kratek in jasno opredeljen
- ▶▶ posredovanje osebnih podatkov tretjim je jasno opredeljeno
- ▶▶ pogoji izstopa so jasni



Kartica zvestobe E.Leclerc/



▲ Izdajatelj kartice in upravljavec mojih osebnih podatkov:
RUDNIDIS trgovina d.o.o., Jurčkova cesta 225, 1000
Ljubljana

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Pravila poslovanja so objavljena v posebnem promocijskem letaku ter na spletni strani <http://www.e-leclerc.si/default-235.html>.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Kartico je mogoče pridobiti pod pogojem, da posameznik upravljavcu na pristopnici posreduje zahtevane osebne podatke. Upravljavec kartico izda ob predložitvi osebnega dokumenta.

Za katere namene upravljavec zbira osebne podatke?

Namen v Splošnih pogojih ni opredeljen. Dostopen je zgolj na tiskani pristopnici, ki jo mora stranka oddati na prodajnem mestu, in ki določa, da stranka s podpisom soglaša, da se njeni osebni podatki, vključno s podatki o opravljenih nakupih s kartico, predvsem datumu posameznega nakupa, znesku nakupa, kupljenemu blagu, ceni blaga, načinu plačila in stanju bonusa na kartici lahko zbirajo, shranjujejo, obdelujejo in uporabljajo za potrebe poslovanja s kartico in marketinga s strani upravljavca, vključno s ciljnim trženjem in segmentiranjem kupcev.

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Ni opredeljeno. Po telefonu pa nam je bilo pojasnjeno, da neposrednega trženja praktično ne izvajajo.



Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

OBVEZNI PODATKI:

ime in priimek
rojstni datum
ulica
poštna številka in kraj
telefonska številka
e-mail
številka osebnega dokumenta

NEOBVEZNI PODATKI:

stan (samski, poročen, izvenzakonska skupnost)
datum poroke
ime in priimek otrok
bivališče (stanovanje, hiša, vikend)
poklic (ustrezno obkrožiti)

Upravljavec na podlagi uporabe kartice obdeluje še naslednje podatke, ki pa so določeni zgolj primeroma (»predvsem«):

- datumu posameznega nakupa
- znesek nakupa
- kupljeno blago
- cena blaga
- načinu plačila
- stanje bonusa na kartici

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Ni opredeljeno. Iz kataloga zbirke osebnih podatkov, prijavljenega pri Informacijskem pooblaščenču, pa izhaja, da upravljavec zbranih osebnih podatkov ne posreduje nikomur.

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?

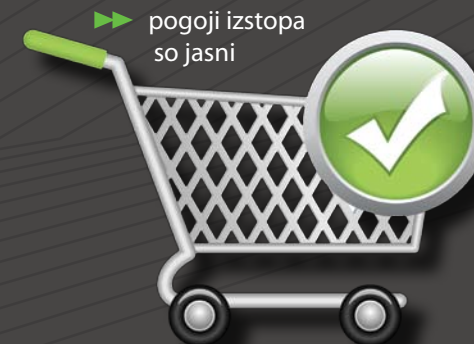
Ni opredeljeno.

Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?

Kartico lahko imetnik prekliče s pisno izjavo, ki jo pošlje na naslov upravljavca.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ splošni pogoji so z vidika določb glede varstva osebnih podatkov zelo pomanjkljivi
- ▶▶ nabor obveznih osebnih podatkov, ki so pogoj za pridobitev kartice ugodnosti, je nesorazmerno obsežen (upravljavec za izdajo kartice kot obvezno zahteva celo tudi številko osebnega dokumenta)
- ▶▶ namen zbiranja osebnih podatkov v splošnih pogojih ni opredeljen, opredelitev namena je posamezniku dostopna zgolj na tiskani pristopnici, ki jo mora posameznik izpolniti in oddati
- ▶▶ ali in komu upravljavec posreduje zbrane osebne podatke ni opredeljeno
- ▶▶ rok hrambe ni opredeljen
- ▶▶ pogoji izstopa so jasni



Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?

Da.

Merkurjeva kartica zaupanja/



Izdajatelj kartice in upravljavec mojih osebnih podatkov:
Mercur – trgovina in storitve, d. d., Cesta na Okroglo 7,
4202 Naklo

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Za pridobitev in uporabo kartice veljajo Splošna pravila poslovanja z Merkurjevo kartico zaupanja, ki so na voljo na vseh prodajnih mestih, objavljena pa so tudi na spletni strani http://www.mercur.eu/slo/akcije_in_ugodnosti/merkurjeva_kartica_zaupanja/splosna_pravila/index.html?geoip=0.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Pogoj za pridobitev Merkurjeve kartice zaupanja je nakup nad 5 EUR. Kartico je mogoče pridobiti le pod pogojem, da posameznik upravljavcu na pristopnici posreduje zahtevane osebne podatke.

Za katere namene upravljavec zbira osebne podatke?

Upravljavec obdeluje osebne, nakupne in trženjske podatke imetnikov v svojih zbirkah ter jih uporablja za obveščanje o pridobljenih bonitetah, za izpolnjevanje pogodbenih in zakonskih obveznosti, statistične obdelave, trženjske raziskave, pošiljanje ponudb, reklamnega gradiva, revij in vabil na dogodke, telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje, segmentiranje kupcev in obdelavo preteklega nakupnega obnašanja*.

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Ni opredeljeno.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

V splošnih pogojih je določeno zgolj to, da upravljavec zbranih osebnih podatkov ne posreduje nepooblaščenim tretjim osebam za njihove trženjske aktivnosti.

* Zadnja dva namena sta navedena zgolj na obrazcih za spremembo podatkov/vlogi za izgubljeno ali poškodovano kartico/družinsko kartico, ne pa tudi v Splošnih pravilih poslovanja z Merkurjevo kartico zaupanja.



Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

OBVEZNI PODATKI:

ime in priimek
naslov in hišna številka
poštna številka in kraj

NEOBVEZNI PODATKI:

datum rojstva
zaposlitev
telefonska številka

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?

Upravljavec lahko osebne podatke obdeluje še 10 let po zadnji uporabi kartice oziroma do pisnega preklica kartice. Pridobljene podatke hrani še 6 let po pisnem preklicu kartice.

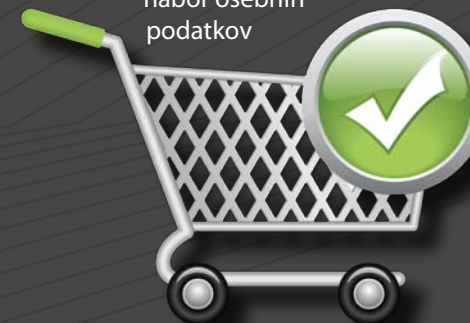
Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?

Kartica je uporabna do prejema pisnega preklica, ki je brez odpovednega roka. Imetnik kartice ob njenem preklicu izgubi pravico do uveljavljanja vseh ugodnosti in morebitnih bonitet in mora kartico nemudoma vrniti.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ nameni zbiranja osebnih podatkov niso jasno opredeljeni – segmentiranje in obdelava preteklega nakupnega obnašanja v splošnih pogojih nista navedena, se pa jih upravljavec poslužuje, kar izhaja iz vloge za spremembo podatkov, iz vloge za izgubljeno ali poškodovano kartico ter iz vloge za družinsko kartico
- ▶▶ posredovanje zbranih podatkov tretjim osebam ni primerno opredeljeno
- ▶▶ rok hrambe po preklicu je predolg

- ▶▶ splošni pogoji so enostavno dostopni
- ▶▶ upravljavec za pridobitev kartice zvestobe zahteva majhen nabor osebnih podatkov



Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?
Da.

Petrol klub kartica zvestobe/



▲ Izdajatelj kartice in upravljavec mojih osebnih podatkov: Petrol d.d., Ljubljana, Dunajska 50, 1000 Ljubljana

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Za pridobitev in uporabo kartice veljajo Splošna pravila uporabe Petrol klub kartice zvestobe, ki so objavljena na spletni strani http://www.petrol.si/sites/www.petrol.si/files/20110114-splosna_pravila_uporabe_petrol_klub_kartica_zvestobe.pdf, v okrnjeni obliki pa so razvidna tudi iz pristopnice.

Za pridobitev in uporabo plačilne kartice pa veljajo Splošna pravila uporabe Petrol klub plačilne kartice zvestobe, ki so na voljo na spletni strani http://www.petrol.si/sites/www.petrol.si/files/20110114-splosna_pravila_uporabe_petrol_klub_placilne_kartice_zvestobe.pdf, v okrnjeni obliki pa tudi na pristopnici.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Kartico je mogoče pridobiti pod pogojem, da posameznik upravljavcu na pristopnici posreduje zahtevane osebne podatke ter hkrati dovoli zbiranje ter uporabo podatkov o opravljenih nakupih.

Za katere namene upravljavec zbira osebne podatke?

Upravljavec osebne podatke imetnikov kartice in podatke o njihovi vsebini nakupov uporablja za naslednje namene: statistične obdelave, trženjske raziskave, pošiljanje oglasnega gradiva, obveščanja o novostih v ponudbi in poslovanju izdajatelja ter partnerjev v sistemu Petrol kluba.

Podatki o nakupih se zbirajo z namenom beleženja in obračunavanja ugodnosti na kartici zvestobe in prilagoditve ponudbe vsakemu posamezniku (personalizirano trženje).

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Imetnik kartice lahko kadarkoli prekliče dovoljenje za pošiljanje oglasnega gradiva in obveščanja o novostih v ponudbi in poslovanju upravljavca ter njegovih partnerjev v klubu. Preklic pošiljanja promocijskega gradiva nima posledic prekinitve uporabe kartice zvestobe.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Upravljavec pridobljene podatke o imetnikih kartice posreduje:

- svojim podizvajalcem na ozemlju Republike Slovenije, s katerimi ima sklenjene pogodbe o obdelavi osebnih podatkov in ki podatke obdelujejo v njegovem imenu in za njegov račun, ter
- partnerjem v sistemu Petrol kluba za namene pošiljanja oglasnega gradiva, obveščanja o novostih v njihovi ponudbi in poslovanju.

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?

Pridobljene podatke upravljavec hrani še 10 let po prenehanju uporabe kartice.

Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?

Imetnik lahko kartico kadarkoli in brez navedbe razlogov pisno odpove. Odpoved začne veljati, ko upravljavec prejme pisno odpoved in kartico zvestobe.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ splošni pogoji so v celoti dostopni zgolj v elektronski verziji (posredovanje podatkov tretjim osebam, vsi nameni zbiranja osebnih podatkov ter možnost preklica soglasja za neposredno trženje iz pristopnice ni razvidna)
- ▶▶ nabor obveznih osebnih podatkov, ki so pogoj za pridobitev kartice ugodnosti, je nesorazmerno obsežen
- ▶▶ nabor tretjih oseb, ki jim upravljavec lahko posreduje zbrane osebne podatke imetnikov kartice, je zelo široko in nedoločno opredeljen (»partnerji v sistemu Petrol kluba«)
- ▶▶ rok hrambe je nesorazmerno dolg



- ▶▶ splošni pogoji so jasni (kratki in razumljivi) ter enostavno dostopni
- ▶▶ nameni zbiranja osebnih podatkov so jasno opredeljeni
- ▶▶ jasno je navedeno, da zahteva za prenehanje uporabe osebnih podatkov za namen neposrednega trženja na koriščenje ugodnosti kluba nima posledic





Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

OBVEZNI PODATKI:

ime in priimek
ulica in hišna številka
kraj in poštna številka
občina
telefonska številka
mobilna številka
datum rojstva
spol
elektronski naslov
status (študent, zaposlen, nezaposlen, upokojenec, drugo)
število družinskih članov v gospodinjstvu (sam, 2, 3, 4 ali več)

Za pridobitev plačilne kartice pa upravljavec poleg dodatnih podatkov, ki jih potrebuje za izdajo plačilne kartice (davčna številka, podatki o zaposlitvi* in finančni podatki potrebni za direktno obremenitev) dodatno kot obvezne zahteva še naslednje podatke:

- EMŠO
- Državljanstvo
- zakonski stan (poročen, samski, ločen, vdovec, izvenzakonska skupnost)
- zaposlitev zakonca (zaposlen, nezaposlen)
- število vzdrževanih družinskih članov
- stanovanjsko razmerje (lastnik, najemnik)

* Zaposlen – podatki je treba znesek povprečne neto plače zadnjih treh mesecev in datum zaposlitve pri delodajalcu; upokojen – priložiti je treba kopijo zadnjega izpiska pokojnine; samostojni podjetnik – priložiti je treba dokazilo o solventnosti.

NEOBVEZNI PODATKI:

vrsta goriva, ki ga posameznik uporablja za njegovo vozilo
povprečno letno število prevoženih kilometrov (do 10.000 km, do 20.000 km, do 40.000 km, več kot 40.000 km)
podatke o tem, ali posameznik redne servise opravlja pri pooblaščenem serviserju
vrsta uporabljenih energentov za ogrevanje doma (kurilno olje, zemeljski plin, utekočinjen naftni plin, trdo gorivo, solarni sistem, elektrika, toplotna črpalčka, daljinsko ogrevanje)

Upravljavec na podlagi uporabe kartice obdeluje še naslednje podatke:

- podatke o nakupih in obračunanih ugodnostih: datum nakupa, vrsta nakupa, vsebina nakupa, vrednost nakupa, način plačila, popust, Zlate točke kartice zvestobe ter
- podatke o poslanih oglasnih sporočilih: datum pošiljanja sporočila, vsebina poslanega sporočila, način pošiljanja sporočila

EnKa/



▲ Izdajatelj kartice in upravljaec mojih osebnih podatkov:
NLB d.d., Trg republike 2, 1000 Ljubljana

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Splošni pogoji poslovanja s karticami, ki imajo EnKo, so sestavni del Splošnih pogojev poslovanja z osebnimi računi in Splošnih pogojev poslovanja s plačilnimi karticami za fizične osebe. Splošni pogoji uporabe so dostopni tudi na spletni strani <http://www.enka.si/splosni-pogoji-uporabe>.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

EnKo avtomatično prejmejo vsi imetniki plačilnih kartic pri upravljavcu. Na vlogi za izdajo plačilne kartice morajo posredovati zahtevane osebne podatke.

Za katere namene upravljaec zbira osebne podatke?

Upravljaec zbrane osebne podatke imetnikov kartic obdeluje za namene vzorčenja, anketiranja strank in statistične obdelave podatkov o strankah, za ugotavljanje uporabe storitev, prilagajanje ponudbe in segmentiranja, za raziskave trga, za obveščanje o ponudbi, novostih in ugodnostih, za posredovanje revij, brošur in drugega reklamnega gradiva o ponudbi banke, z banko povezanih družb ter podjetij, ki sodelujejo v shemi ugodnosti EnKa, vendar le v zvezi s shemo ugodnosti EnKa.

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Ni opredeljeno. Po telefonu pa nam je bilo pojasnjeno, da lahko imetnik kartice kadarkoli s pisno izjavo prekliče dano privolitve za izvajanje neposrednega trženja in da preklic nima posledic za uporabo kartice in ugodnosti, ki jih omogoča.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Podatki o opravljenih nakupih (višini in mestu) ter zbranih ugodnostih posameznega imetnika se ne posredujejo sodelujočemu podjetju ali tretjim osebam.

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?

Osebni podatki imetnika kartice se hranijo do največ 10 let po prenehanju veljavnosti pogodbe oziroma izpolnitvi vseh obveznosti imetnika kartice iz naslova sklenjene pogodbe.

Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?

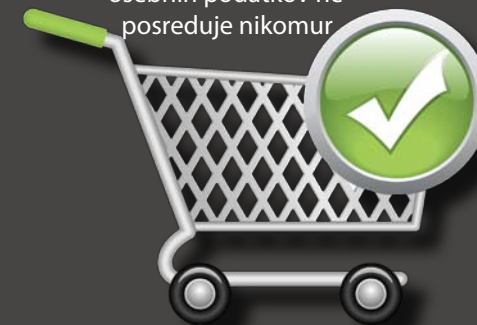
Če imetnik ne želi sodelovati v shemi ugodnosti EnKa, mora na prodajnih mestih sodelujočih podjetij, označenih z znakom EnKa, plačilo opraviti z drugim plačilnim sredstvom. Po telefonu pa nam je bilo pojasnjeno tudi, da lahko posameznik, ki ne želi sodelovati v shemi ugodnosti EnKa, to javi upravljavcu, ki mu lahko s čipa na bančni kartici ukine aplikacijo EnKa.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ splošni pogoji niso povsem jasno razumljivi
- ▶▶ nameni zbiranja osebnih podatkov so enako široko opredeljeni kot pri bančnih karticah pri upravljavcu
- ▶▶ rok hrambe je nesorazmerno dolg
- ▶▶ ni posebnih določil glede roka hrambe podatkov, pridobljenih v okviru EnKa kluba zvestobe – hranijo se enako dolgo kot se hranijo podatki imetnikov bančnih kartic pri upravljavcu
- ▶▶ vodenje oziroma ločenost zbirke podatkov imetnikov bančnih kartic pri upravljavcu in zbirke podatkov, pridobljenih v okviru sheme ugodnosti EnKa, ni jasna



- ▶▶ jasno je navedeno, da upravljavec v okviru sheme ugodnosti EnKa zbranih osebnih podatkov ne posreduje nikomur





Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

Posameznik mora za pridobitev EnKa kartice pri upravljavcu odpreti osebni račun, za kar banka zahteva naslednje osebne podatke:

- ime in priimek
- davčna številka
- EMŠO
- ulica in hišna številka
- poštna številka in kraj
- podatki o stalni zaposlitvi (ime in naslov delodajalca, skupna višina zadnjih 3 mesečnih plač)

Ob opravljenem nakupu s kartico EnKa na prodajnem mestu sodelujočega podjetja, se izključno za namene delovanja sheme ugodnosti EnKa, in sicer zaradi:

- vodenja EnKa računov,
- evidenc EnKa transakcij,
- evidenc ugodnosti imetnikov EnKa kartic,
- evidenc trženjskih akcij,
- za zagotavljanje uporabe sodobnih tržnih poti ter
- za zagotavljanje podatkov za izdelavo poročil prodajnim mestom, ki vključujejo podatke o skupni višini opravljenih nakupov, o skupnem številu pridobljenih ugodnostih in danih nagradah, na strežniku banke NLB EnKa ob identifikacijski številki kartice zabeležijo naslednji podatki:
 - podatki o EnKa kartici,
 - o višini posameznega nakupa,
 - o pridobljeni ugodnosti,
 - o mestu nakupa,
 - o datumu in času nakupa.

Na podlagi podatkov, ki se zabeležijo na strežniku banke NLB EnKa, se v shemi ugodnosti vodijo naslednji podatki o imetniku:

- številka kartice,
- vrsta kartice,
- ime in priimek imetnika,
- bančna številka,
- številka transakcije,
- vrsta transakcije,
- ime/naziv trgovca,
- datum transakcije,
- znesek nakupa,
- znesek transakcije,
- trženjska akcija,
- vrsta nagrade in njena vrednost.

Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?
Da.

Kartica zvestobe Lekarne Ljubljana/



▲ Izdajatelj kartice in upravljevec mojih osebnih podatkov:
Javni zavod Lekarna Ljubljana, Komenskega ulica 11,
1000 Ljubljana

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Splošni pogoji poslovanja so dostopni na spletni strani Lekarn Ljubljana: http://www.lekarnaljubljana.si/si/kartica-zvestobe_3/kartica-zvestobe-lekarna-ljubljana/splosni-pogoji_4, v okrnjeni obliki pa so napisani tudi na pristopnem obrazcu za včlanitev v klub zvestobe.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Kartico zvestobe je mogoče pridobiti pod pogojem, da posameznik upravljavcu na pristopnici posreduje zahtevane osebne podatke.

Za katere namene upravljevec zbira osebne podatke?

Podatki o nakupih se zbirajo z namenom prilagoditve ponudbe vsakemu imetniku

kartice zvestobe in beleženja ugodnosti na kartici zvestobe. Vsi podatki se lahko uporabijo za naslednje namene: statistične obdelave, trženjske raziskave, pošiljanje oglasnega gradiva, vabil, spremljanje nakupovalnih vsebin kupcev, telefonsko, pisno ali elektronsko anketiranje.

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Pri upravljavcu osebnih podatkov lahko na brezplačni telefonski številki 080 71 17 ali preko elektronske pošte kartica.zvestobe@lekarna-lj.si imetnik kartice zvestobe kadarkoli zahteva trajno ali začasno prenehanje uporabe podatkov. Upravljevec osebnih podatkov je dolžan v 15 dneh preprečiti uporabo osebnih podatkov za namene statistične obdelave, trženjske raziskave, pošiljanje oglasnega gradiva, vabil, spremljanje nakupovalnih vsebin kupcev, telefonsko, pisno ali elektronsko anketiranje, in o tem obvestiti posameznika, ki je to zahteval.



Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

OBVEZNI PODATKI:

ime in priimek
ulica in hišna številka
poštna številka, kraj
spol
datum rojstva

NEOBVEZNI PODATKI:

e-pošta
GSM
telefon
številka kartice zdravstvenega zavarovanja
vanja
stopnja izobrazbe (brez, osnovna, poklicna, srednješolska, višja, visoka, magisterij, doktorat)
status (nezaposlen, upokojenec, dijak/študent, zaposlen, podjetnik, svobodni poklic, drugo)
osebni mesečni dohodek
število družinskih članov v gospodinjstvu (ime in priimek, datum in leto rojstva)

Poleg podatkov, ki jih imetnik vnese ob izpolnitvi pristopnega obrazca, Lekarna Ljubljana dodatno zbirajo tudi naslednje podatke o nakupu: naziv artikla, količina artikla, enota mere, šifra artikla, cena na enoto mere, vrednost nakupa, čas nakupa, številka dokumenta o nakupu – računa, bonitetne točke – jabolka zvestobe: stanje/unovčene/izdane, popusti doseženi z nakupom s kartico zvestobe na posameznem artiklu.

Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?
Da.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Z vnosom svojih osebnih podatkov na pristopni obrazec za pridobitev kartice zvestobe ter s sprejetjem splošnih pogojev imetnik izrecno soglaša, da Lekarna Ljubljana lahko posreduje podatke o imetniku kartice zvestobe pooblaščenim tretjim osebam na ozemlju Republike Slovenije, s katerimi ima Lekarna Ljubljana, za namen tiskanja kartice zvestobe ter za namen tiskanja promocijskih materialov, ki se pošiljajo imetnikom kartice, sklenjeno pogodbo o obdelavi osebnih podatkov.

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?

Ni podatka.

Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?

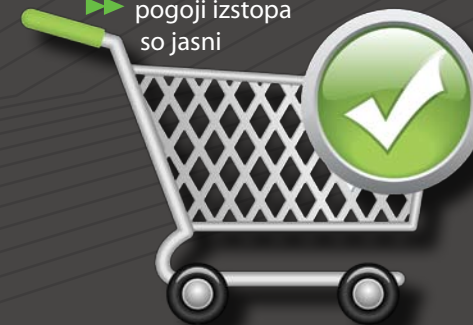
Kartica zvestobe se izda za nedoločen čas, imetnik pa jo lahko kadarkoli in brez navedbe razlogov pisno odpove. Odpoved začne veljati, ko Lekarna Ljubljana prejme pisno odpoved in kartico zvestobe na naslov: Javni zavod Lekarna Ljubljana, Komenskega ulica 11, 1000 Ljubljana.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ splošni pogoji so v celoti dostopni zgolj na spletni strani upravljavca, ne pa tudi na pristopnici (posredovanje podatkov tretjim osebam iz pristopnice ni razvidno)
- ▶▶ na podlagi uporabe kartice zvestobe upravljavec zbira tudi občutljive osebne podatke
- ▶▶ rok hrambe podatkov ni opredeljen



- ▶▶ splošni pogoji so pregledni in enostavno dostopni
- ▶▶ nameni zbiranja osebnih podatkov so jasno opredeljeni
- ▶▶ pogoji izstopa so jasni



dm active beauty kartica/



▲ Izdajatelj kartice in upravljavec mojih osebnih podatkov:
dm drogerie markt d.o.o., Litostrojska cesta 48,
Ljubljana

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Splošni pogoji poslovanja so objavljeni na pristopnicah ter na http://www.dm-drogemarkt.si/active_beauty_splosni_pogoji.php.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Kartico zvestobe je mogoče pridobiti pod pogojem, da posameznik upravljavcu na pristopnici posreduje zahtevane osebne podatke.

Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

Zahtevani osebni podatki se med tiskano in spletno pristopno izjavo razlikujejo.

Za katere namene upravljavec zbira osebne podatke?

Vsi osebni podatki, ki se nanašajo na imetnika kartice zvestobe in so ali postanejo

znani v okviru poslovanja s kartico, se lahko s strani upravljavca osebnih podatkov vzpostavijo, zbirajo, vodijo, uporabljajo, obdelujejo in shranjujejo za namen opravljanja marketinških storitev, promocijskih aktivnosti, vključno z neposrednim trženjem in izvedbe analize poslovanja s kartico ter analize posameznikovih nakupovalnih navad.

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Posameznik lahko na pristopnici sam označi, ali spletnega časopisa in drugo e-pošto o ugodnostih na svoj elektronski naslov ne želi prejemati. Če tega ne želi, bo kartico vseeno prejel.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Upravljavec lahko osebne podatke o imetniku in o izvedenih nakupih posreduje drugim uporabnikom osebnih podatkov, in sicer

- družbi Cards & Systems EDV-Dienstleistungs GmbH, Avstrija z namenom vodenja enotne baze imenikov kartic in njihovih osebnih podatkov ter izvedenih nakupov, z namenom opravljanja marketinških aktivnosti in z namenom izvedbe analize poslovanja s kartico oziroma posameznikovih nakupovalnih navad,



Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

Tiskana pristopna izjava:

OBVEZNI PODATKI:	NEOBVEZNI PODATKI:
nagovor (gospa, gospod)	/
naziv (dr. in podobno)	
ime in priimek	
ulica in hišna številka	
pošta in poštna številka	
država	
rojstni datum	
telefon	
elektronska pošta	

Spletna pristopna izjava:

OBVEZNI PODATKI:	NEOBVEZNI PODATKI:
nagovor (gospod, gospa)	naziv (dr. in podobno)
ime in priimek	datum rojstva
ulica	telefon
kraj in poštna številka	mobilni telefon
država	
e-mail	

Pri vsaki uporabi kartice na blagajnah prodajaln dm se na kartico zapišejo podatki o nakupu imetnika kartice (izdelek, cena izdelka, višina nakupa).

Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?
Da.

- drugim pogodbenim partnerjem dm-a s sedežem v Republiki Sloveniji, ki so ustrezno registrirani za obdelavo osebnih podatkov, in s katerimi ima dm sklenjene ustrezne pogodbe o obdelavi osebnih podatkov, z namenom posredovanja osebnih podatkov in podatkov o izvedenih nakupih družbi Cards & Systems,
- tiskarnam s sedežem v Republiki Sloveniji z namenom tiskanja materialov, povezanih z izvajanjem marketinških aktivnosti upravljavca osebnih podatkov.

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?
Ni podatka.

Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?
Kartica se izda za nedoločen čas, imetnik pa jo lahko kadarkoli in brez navedbe razlogov pisno odpove. Kartico mora odpovedati s priporočeno pošto pošiljko, skupaj s pisno odpovedjo pa mora vrniti tudi kartico. Odpoved začne veljati, ko dm prejme pisno odpoved in kartico.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ splošni pogoji so enostavno dostopni
- ▶▶ nabor zahtevanih podatkov je primerno majhen
- ▶▶ nameni zbiranja osebnih podatkov so jasno opredeljeni
- ▶▶ posredovanje osebnih podatkov tretjim je jasno opredeljeno
- ▶▶ pogoji izstopa so jasni
- ▶▶ če posameznik ne želi prejemati obvestil o ugodnostih (neposredno trženje), lahko to označi že na sami pristopnici
- ▶▶ rok hrambe podatkov ni opredeljen
- ▶▶ zahtevani osebni podatki se med tiskano in spletno pristopno izjavo razlikujejo, pri čemer je nabor obveznih osebnih podatkov, zahtevanih na tiskani pristopni izjavi, nesorazmerno obsežen



Svet knjige/



▲ Izdajatelj kartice in upravljavec mojih osebnih podatkov:
Mladinska knjiga Založba d.d., Slovenska 29, Ljubljana

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Splošni pogoji poslovanja so dostopni ob izpolnitvi spletne pristopnice na spletni strani <https://w.mladinska.com/obrazec.asp?docid=120808>, dostopni pa so tudi na tiskani pristopnici, ki jo posamezniku, ki se želi včlaniti v klub, izpolni prodajalec, vendar pa teksta, navedenega na tiskani pristopnici, nismo mogli preveriti, saj se po besedah prodajalke v enem od klubskih centrih, vpogled v pristopnico omogoči zgolj posameznikom, ki se včlanijo v klub.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Za članstvo v klubu zvestobe je potrebno upravljavcu na pristopnici posredovati zahtevane osebne podatke.

Za katere namene upravljavec zbira osebne podatke?

Osebni podatki se zbirajo z namenom izpolnjevanja ali uveljavljanja pravic iz pogodbenega razmerja in za neposredno trženje.

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Član lahko kadar koli pisno ali po telefonu zahteva, da MKZ v roku petnajstih dni trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja ter ga o tem v nadaljnjih petih dneh obvesti pisno ali po telefonu.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Mladinska knjiga Založba d.d., Mladinska knjiga Trgovina d.o.o. in Cankarjeva založba Založništvo d.o.o. vzpostavijo, vodijo, vzdržujejo in upravljajo z zbranimi osebnimi podatki neomejeno časovno obdobje. Navedene družbe lahko posredujejo podatke druga drugi in drugim pogodbenim partnerjem.



Katere osebne podatke upravljavec
zahteva za pridobitev kartice?

OBVEZNI PODATKI:

ime in priimek
naslov
pošta, kraj
datum rojstva
telefon
elektronska pošta

NEOBVEZNI PODATKI:

številka osebnega dokumenta
izdajatelj osebnega dokumenta
podatki o zaposlitvi: poklic,
ime podjetja (pri mladoletnikih
in študentih podjetje staršev),
naslov, poštna številka, pošta,
telefon v službi

Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?
Ne.

Kako dolgo se zbrani osebni podatki
hranijo?

Neomejeno časovno obdobje.

Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?

Članstvo posameznik sprejme za najmanj
dve leti. Članstvo se avtomatično podaljšuje,
vendar pa se po preteku dveh let posameznik
lahko izpiše kadarkoli. Po oddaji odstopne
izjave v pisni obliki, ki mora biti na naslov
upravljavca poslana s povratnico, se članstvo
zaključuje s koncem naslednjega četrtertletja.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ splošni pogoji so z vidika varstva osebnih podatkov pomanjkljivi
- ▶▶ splošni pogoji so na spletu težko dostopni, splošnih pogojev navedenih na pristopni izjavi (v tiskani verziji) pa nismo mogli preveriti, saj so po besedah prodajalke v enem od klubskih centrov, dostopni zgolj posameznikom, ki se včlanijo v klub.
- ▶▶ nabor zahtevanih podatkov je obsežen, upravljavec kot neobvezni podatek zbira celo številko osebnega dokumenta
- ▶▶ rok hrambe podatkov je opredeljen kot neomejeno časovno obdobje, kar je v nasprotju z načelom namensosti (osebni podatki se lahko shranjujejo le do izpolnitve namena zbiranja)

- ▶▶ posredovanje osebnih podatkov tretjim je jasno opredeljeno
- ▶▶ pogoji izstopa so jasno navedeni



Klub Baby Center/



▲ Izdajatelj kartice in upravljavec mojih osebnih podatkov:
Baby Center d.o.o., Letališka cesta 3c, 1000 Ljubljana

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Dostopni so na spletni strani <https://b2c.baby-center.si/Help.asp>, poglavje o varstvu osebnih podatkov pa v celoti tudi na pristopni izjavi.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Kartico zvestobe je mogoče pridobiti pod pogojem, da posameznik upravljavcu na pristopnici posreduje zahtevane osebne podatke.

Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

Zahtevani osebni podatki se med tiskano in spletno pristopno izjavo razlikujejo.

Za katere namene upravljavec zbira osebne podatke?

Podatke, navedene na pristopnih izjavah, upravljavec zbira, obdeluje in uporablja za statistične in marketinške namene (poštno, SMS in elektronsko pošiljanje informacij o ponudbi Baby Centra in o ostalih ponudbah, za katere oceni, da so zanimive za stranke).

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

Ni opredeljeno.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Upravljavec zbranih osebnih podatkov ne posreduje tretjim osebam.



Katere osebne podatke upravljevec zahteva za pridobitev kartice?

Tiskana pristopna izjava:

OBVEZNI PODATKI:

ime in priimek

naslov

pošta

davčna številka

telefon

datum rojstva

elektronski naslov

ime in datum rojstva otrok

podatek, ali posameznik, ki se včlanjuje v klub,
pričakuje otroka in predvideni dan rojstva

NEOBVEZNI PODATKI:

/

Spletna pristopna izjava:

OBVEZNI PODATKI:

ime in priimek

naslov

pošta

država

elektronska pošta

NEOBVEZNI PODATKI:

telefon

GSM

ime in priimek družinskih članov

rojstni datum družinskih članov

elektronska pošta družinskih članov

Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?

Ne.

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?

Podatki se hranijo do preklica, nato se jih anonimizira in prekliče.

Kako lahko izstopim iz kluba zvestobe?

Posameznik lahko iz kluba zvestobe izstopi kadarkoli in to pisno izjavo, poslano na naslov upravljavca: Baby Center d.o.o., Letališka cesta 3c, 1000 Ljubljana.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ zahtevani osebni podatki se med tiskano in spletno pristopno izjavo razlikujejo, pri čemer je nabor obveznih osebnih podatkov, zahtevanih na tiskani pristopni izjavi, nesorazmerno obsežen



- ▶▶ jasno je navedeno, da upravljevec zbranih osebnih podatkov ne posreduje nikomur
- ▶▶ pogoji izstopa so jasni
- ▶▶ rok hrambe zbranih osebnih podatkov je natančno opredeljen



Klub Sportina/



▲ Izdajatelj kartice in upravljavec mojih osebnih podatkov:
Sportina Bled d. o. o., Alpska cesta 43, 4248 Lesce

Kje so objavljeni in kakšni so splošni pogoji poslovanja za imetnike kartice?

Splošni pogoji so dostopni na pristopnici in na spletni strani http://www.sportina.si/index.php?s_id=24.

Kakšni so pogoji za pridobitev kartice?

Kartico zvestobe je mogoče pridobiti pod pogojem, da posameznik upravljavcu na pristopnici posreduje zahtevane osebne podatke.

Za katere namene upravljavec zbira osebne podatke?

Upravljavec zbrane osebne podatke uporablja v marketinške namene, za kopromocijske akcije z drugimi podjetji in za akcije obveščanja o posebnih ponudbah za člane kluba.

Kakšne so posledice, če od upravljavca zahtevam, da preneha uporabljati moje osebne podatke za namen neposrednega trženja?

V splošnih pogojih to sicer ni opredeljeno, nam pa je bilo pojasnjeno, da taka zahteva nima posledic prekinitve uporabe kartice zvestobe.



Katere osebne podatke upravljavec zahteva za pridobitev kartice?

OBVEZNI PODATKI:

ime in priimek
ulica in hišna številka
kraj in poštna številka

NEOBVEZNI PODATKI:

GSM
e-mail naslov
datum rojstva
spol
status (študent/dijak, zaposlen, upokojenec, drugo)

Ali zbira podatke o mojih konkretnih nakupih?
Ne.

Komu upravljavec posreduje moje osebne podatke?

Podatki se posredujejo podjetjem v skupini Sportina Group.

Kako dolgo se zbrani osebni podatki hranijo?

Podatki se uporabljajo za nedoločen čas oziroma do preklica.

Splošna ocena glede varstva osebnih podatkov

- ▶▶ nameni zbiranja osebnih podatkov v splošnih pogojih niso opredeljeni, dostopni so zgolj na tiskani pristopnici, ki jo mora posameznik izpolniti in oddati
- ▶▶ nabor tretjih oseb, ki jim upravljavec lahko posreduje zbrane osebne podatke imetnikov ni dovolj jasno in določno opredeljen (»podjetja v skupini Sportina Group«)
- ▶▶ pogoji izstopa niso opredeljeni

- ▶▶ nabor zahtevanih osebnih podatkov je primerno majhen
- ▶▶ rok hrambe podatkov je v primeru preklica članstva v klubu kratek





“Splošno rečeno je bilo ugotovljeno, da imajo večji upravljavci osebnih podatkov, predvsem veliki trgovci, določbe glede varstva osebnih podatkov veliko bolje in natančneje urejene kot manjši upravljavci. Bolj popolno in pregledno so napisani tudi splošni pogoji novejših klubov zvestobe.”



Povzetek ugotovitev/

Pooblaščenec je za pripravo pričujočega poročila pod drobnogled vzel 12 klubov zvestobe, pri katerih je preverjal, na kakšen način izdajalci kartic klubov zvestobe spoštujejo določila glede varstva osebnih podatkov, ki izhajajo iz Zakona o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07-UPB1, ZVOP-1). Pooblaščenec je na podlagi splošnih pogojev poslovanja posameznega kluba zvestobe preverjal dostopnost ter jasnosti in enostavnost splošnih pogojev

poslovanja, kakšni so pogoji za pridobitev kartice zvestobe, katere osebne podatke (obvezne in neobvezne) podjetje zahteva za pridobitev kartice zvestobe, za katere namene zbira osebne podatke, ali podjetje imetnikom kartice omogoča koriščenje ugodnosti tudi ob prepovedi obdelave osebnih podatkov za namene neposrednega trženja, komu se zbrani osebni podatki posredujejo, koliko časa se hranijo in kakšni so pogoji izstopa iz kluba zvestobe.

Splošno rečeno je bilo ugotovljeno, da imajo večji upravljavci osebnih podatkov,

predvsem veliki trgovci, določbe glede varstva osebnih podatkov veliko bolje in natančneje urejene kot manjši upravljavci. Bolj popolno in pregledno so napisani tudi splošni pogoji novejših klubov zvestobe. Kot pregledne in posamezniku enostavno razumljive bi veljalo izpostaviti predvsem splošne pogoje Spar plus kartice in Petrol klub kartice zvestobe. Kot pomanjkljive, težko dostopne oziroma uporabniku težko razumljive pa bi opredelili splošne pogoje poslovanja s karticami EnKa, splošne pogoje kartice zvestobe E.Leclerc ter Sveta knjige. Splošne pogoje vseh klubov zvestobe je bilo moč najti tudi na spletu, razen pogojev poslovanja z Mercator Pika kartico, ki so dostopni zgolj v tiskani verziji.

Najmanj obveznih osebnih podatkov od uporabnika zahtevata Merkur in Sportina (zgolj ime, priimek in naslov), največ pa

Petrol in na tiskani pristopni izjavi tudi Baby Center. Veliko obveznih podatkov zahteva tudi dm, ki nima nobenih podatkov označenih kot neobveznih. Glede zbiranja neobveznih osebnih podatkov pa se klubi med seboj zelo razlikujejo. Med najpogostejše zaprosenimi neobveznimi osebnimi podatki so predvsem številka mobilnega telefona in naslov elektronske pošte, podatki o zaposlitvi in izobrazbi ter število članov v gospodinjstvu in njihovi podatki. To so podatki, ki podjetjem koristijo pri izvajanju trženja, predvsem personaliziranega trženja, to je trženje, ki je prilagojeno točno določenemu posamezniku. Za izvajanje personaliziranega trženja je potrebno o posamezniku vedeti več kot le kontaktne podatke, za kar pa mora posameznik podati vnaprejšnjo privolitve, ki mora biti izrecna, posebna in preverljiva.

Glede vrste in obsega zahtevanih osebnih podatkov Pooblaščenec pojasnjuje, da se v zasebnem sektorju osebni podatki lahko zbirajo tudi na podlagi osebne privolitve, ter da je zakonodajalec v skladu s svobodo gospodarske pobude in podjetništva določil, da se sicer lahko zasebni sektor odloča o tem, katere osebne podatke bo zahteval od posameznika kot pogoj za sklenitev določenega pravnega posla z njim, vendar pa mora pri tem upoštevati načelo sorazmernosti - dopustno je zbirati le toliko in tiste osebne podatke, ki so potrebni in primerni za dosego namena, torej zgolj tiste

podatke, ki jih podjetje dejansko potrebuje za namene, ki jih je predstavil prihodnjemu novemu uporabniku.

Na tem mestu velja izpostaviti še ugotovitev, da E.Leclerc kot obvezni podatek za pridobitev njihove kartice zvestobe zahteva tudi številko osebnega dokumenta, kar po mnenju Pooblaščenca presega načelo sorazmernosti, sploh zato, ker je kartica zvestobe E.Leclerc zgolj klubska in ne tudi plačilna kartica, čeprav lahko z njo, ko se na njej nabere dovolj denarja, tudi plačujemo – brez dodatne gotovine ali drugega plačilnega sredstva.

Razen v klubih zvestobe Svet knjige, Baby Center in Sportina, se v vseh ostalih klubih, vključenih v pripravo poročila, obdelujejo tudi podatki o opravljenih nakupih.

Zakaj podjetje od nas za pridobitev kartice ugodnosti zahteva toliko osebnih podatkov?

Odgovor je preprost – za trženje. Več podatkov, kot jih ima namreč podjetje o določenem posamezniku (poleg podatkov, ki jih posameznik poda ob včlanitvi v klub zvestobe, ponudnik na podlagi uporabe kartice zvestobe zbira tudi podatke o konkretnih nakupih), lažje mu bo prodal svoje izdelke, saj mu bo ponujal prav tiste izdelke, ki posameznika zanimajo in jih bo zato morda prej kupil. S tem podjetje veliko prihrani, saj mu ni treba vlagati v drage marketinške

raziskave trga ..., vse podatke o trgu in nakupovalnih navadah lahko na podlagi uporabe kartic zvestobe neposredno od uporabnikov pridobiva že podjetje samo.

Ker lahko članstvo v klubu zvestobe pomeni tudi nadlegovanje z oglasi po pošti ali elektronski pošti, ali pa prejemanje nezaželenih SMS sporočil in podobno, je Pooblaščenec preveril tudi, kakšne so posledice, če posameznik od podjetja zahteva, da preneha uporabljati njegove osebne podatke za namene neposrednega trženja. Ugotovljeno je bilo, da le Mercator, Petrol in dm na pristopnici oziroma v splošnih pogojih jasno navajajo, da takšna zahteva na članstvo v klubu in iz njega izhajajoče ugodnosti, nima posledic. V navedenih primerih lahko posameznik še naprej koristi ugodnosti članstva v klubu zvestobe, ob tem pa ne prejema več neželenih sporočil. Pri Sparu to ni mogoče, kar pomeni, da je članstvo v klubu pogojeno s sprejemanjem oglasnega gradiva. Pri ostalih klubih zvestobe to področje v splošnih pogojih ni opredeljeno, čeprav je bilo Pooblaščenca v večini primerov na podlagi poizvedovanja pojasnjeno, da preklic privolitve za izvajanje neposrednega trženja nima posledic za uporabo kartice in ugodnosti, ki jih le-ta omogoča.

Pri večjem številu klubov zvestobe je bilo ugotovljeno, da posameznik na podlagi informacij, ki so mu dostopne ob včlanitvi v klub, ni primerno obveščen o morebit-

nem posredovanju osebnih podatkov drugim podjetjem. Izdajatelj kartice mora namreč posameznika jasno obvestiti o tem, kdo vse bo obdeloval njegove podatke (samo izdajatelj kartice, tudi pogodbeni obdelovalci, ali celo tudi tretja podjetja). Posredovanje osebnih podatkov drugim obdelovalcem osebnih podatkov kot tako sicer ni v nasprotju z zakonom, vendar pa mora biti posameznik s tem vnaprej jasno seznanjen, izdajatelj kartice pa mora v ta namen pridobiti njegovo soglasje. Pri tem mora izdajatelj jasno navesti, katerim tretjim osebam bo posredoval katere osebne podatke, razen za pogodbenike, ki delajo v njegovem imenu in za njegov račun (t.i. outsourcing, ko neko drugo podjetje v imenu in za račun primarnega upravljavca izvede določen posel – na primer za kuvertiranje in natis letakov za konkretne potrošnike). Pooblaščenec še opozarja, da je pri posredovanju osebnih podatkov tretjim osebam s strani izdajatelja pomembno zagotavljanje možnosti naknadnega ugotavljanja, kateri osebni podatki so bili posredovani kateremu obdelovalcu in kdaj.

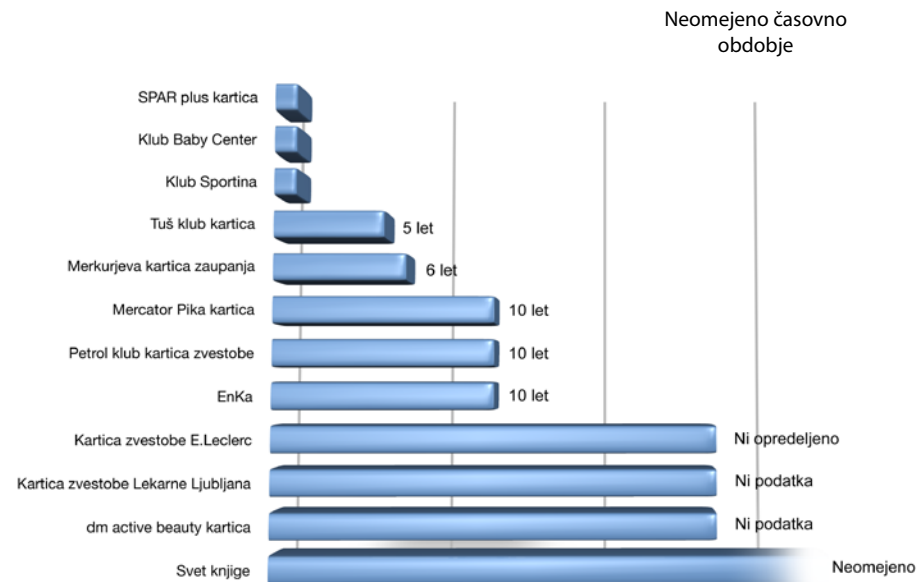
Nejasna določila glede posredovanja osebnih podatkov tretjim izhajajo predvsem iz splošnih pogojev uporabe Petrol klub kartice zvestobe (»partnerjem v sistemu Petrol kluba«) in kartice zvestobe Sportina (»podjetjem v poslovnem sistemu Sportina Group«). V splošnih pogojih uporabe Mercator Pika kartice ter v katalogu zbirke

osebnih podatkov, prijavljenem pri Informativnem pooblaščenju, smo določila o posredovanju osebnih podatkov celo zaman iskali. Med vsemi klubi zvestobe imata zgolj EnKa (zgolj glede podatkov o opravljenih nakupih in zbranih ugodnosti) ter Baby Center jasno določeno, da osebnih podatkov ne posredujejo nikomur.

Pomemben vidik varstva osebnih podatkov v okviru klubov zvestobe je tudi rok hrambe zbranih osebnih podatkov, glede katerega je bilo na splošno ugotovljeno, da je v večini primerov določen nesorazmerno dolgo (kot v primeru kluba Mercator Pika kartice*,

Petrol klub kartice zvestobe in EnKa) ali pa splošni pogoji oz. katalog zbirke osebnih podatkov določil o roku hrambe niti ne vsebuje (E.Leclerc, Lekarna Ljubljana in dm). Iz splošnih pogojev kluba Svet knjige pa izhaja celo, da lahko zbrane osebne podatke hranijo za neomejeno časovno obdobje. Krajši rok hrambe osebnih podatkov imata določen Tuš in Merkur, ki podatke v primeru preklica kartice hranita še 5 oziroma 6 let. Najbolj zgledno pa ima rok hrambe določen Spar, ki v splošnih pogojih navaja, da se vsi pridobljeni podatki o imetniku kartice zvestobe izbrišejo najkasneje v roku 15 dni od dneva odjave.

Če danes podam zahtevo za preklic obdelave svojih osebnih podatkov, bo klub zvestobe hranil moje osebne podatke še ... (let)



* Rok hrambe osebnih podatkov v splošnih pogojih ni določen, Pooblaščenec je podatek dobil iz kataloga zbirke osebnih podatkov.

Opozoriti bi veljalo še na to, da splošni pogoji kar nekaterih klubov ugodnosti (Mercur, Petrol, Lekarna Ljubljana in Sportina) določajo, da lahko upravljavec v vsakem trenutku spremeni splošne pogoje poslovanja s kartico, če to zahtevajo vzroki tehnične, komercialne narave ali vzroki, ki so na strani javnosti. Glede spremembe splošnih pogojev se upravljavec zavezuje zgolj to, da bo imetnika kartice zvestobe na primeren način obvestil, za kar zadostuje že objava na spletni strani, pri čemer šteje,

da imetnik kartice soglaša s spremembo splošnih pogojev poslovanja, če kartice zvestobe ne preneha uporabljati oz. kartice ne vrne upravljavcu. Nadaljnja uporaba kartice s strani uporabnika tako avtomatično pomeni, da se posameznik strinja s spremenjenimi splošnimi pogoji poslovanja, pri čemer bi lahko šlo za kršitev določb ZVOP-1 glede nujnosti informirane privolitve posameznika v obdelavo njegovih osebnih podatkov.

Na tem mestu velja poudariti še to, da ima posameznik pravico do seznanitve z lastnimi osebnimi podatki (npr. tudi o opravljenih nakupih), ki jih o njem vodi trgovec. Na izdajatelja kartice oziroma na katerokoli tretje podjetje, ki mu je izdajatelj posredoval podatke, lahko namreč na podlagi 30. člena ZVOP-1 kadarkoli naslovi zahtevo za vpogled v lastne osebne podatke. Upravljavec osebnih podatkov je dolžan posamezniku na njegovo zahtevo:

- omogočiti vpogled v katalog zbirke osebnih podatkov;
- potrditi, ali se podatki v zvezi z njim obdelujejo ali ne, in mu omogočiti vpogled v osebne podatke, ki so vsebovani v zbirki osebnih podatkov in se nanašajo nanj, ter njihovo prepisovanje ali kopiranje;
- posredovati izpis osebnih podatkov, ki so vsebovani v zbirki osebnih podatkov in se nanašajo nanj;
- posredovati seznam uporabnikov, katerim so bili posredovani osebni podatki, kdaj, na kakšni podlagi in za kakšen namen;
- dati informacijo o virih, na katerih temeljijo zapisi, ki jih o posamezniku vsebuje zbirka osebnih podatkov, in o metodi obdelave;
- dati informacije o namenu obdelave in vrsti osebnih podatkov, ki se obdelujejo, ter vsa potrebna pojasnila v zvezi s tem.

Izdajatelj mora zahtevane podatke omogočiti v zakonsko določenem roku, to je 30 dni od prejema zahteve.

Pooblaščenec je izvedel manjšo raziskavo, kako izdajatelji izvajajo to pravico posameznika. Naključno je izbral pet izdajateljev kartic zvestobe in z velikim obžalovanjem ugotovil, da niti eno od izbranih podjetij te pravice posameznika ni izvršilo v skladu z zakonom. Najbolje je pravico posameznika uspelo uresničiti oz. izpeljati podjetje, ki je posamezniku sicer poslalo ustrezen izpis vseh njegovih osebnih podatkov, vendar v prekoračenem zakonskem roku. Najslabše pri uresnitvi pa je bilo podjetje, ki se na poziv sploh ni odzvalo. Nepopolnost izvedbe pravice

posameznika, da se seznanijo z lastnimi osebnimi podatki, se je pri ostalih podjetjih pokazala predvsem še tako, da so podjetja pozivala posameznika naj se oglasi pri njih osebno, naj posameznik pojasni, ob kateri priložnosti je podjetju posredoval osebne podatke in mu bodo šele takrat posredovali zbrane podatke. Pooblaščenec opozarja, da ni dovolj, da upravljavec osebnih podatkov posamezniku na njegovo zahtevo pošlje odgovor, kot ga je poslalo eno od podjetij v raziskavi, da o posamezniku zbirajo naslednje podatke: ime, priimek, naslov ... Uprav-

ljavec osebnih podatkov mora posamezniku na njegovo zahtevo posredovati izpis konkretnih osebnih podatkov (npr. Janez Vzorec, Mrazeva dežela 1, nakup x v vrednosti y dne z ipd.), ki jih o njem zbira. Le na tak način lahko posameznik točno preveri, s katerimi osebnimi podatki upravljavec razpolaga in lahko tudi v skladu z 32. členom ZVOP-1 zahteva, da upravljavec dopolni, popravi, blokira ali izbriše osebne podatke, za katere posameznik dokaže, da so nepopolni, netočni ali neažurni ali da so bili zbrani ali obdelani v nasprotju z zakonom.





Kartice zvestobe so doživele pravo eksplozijo, ponujajo jih praktično že vsi ponudniki blaga in storitev. Že dolgo pa kartice zvestobe ne vključujejo več zgolj zbiranja nalepk in s tem pridobitev določenih ugodnosti. Eden bistvenih vidikov kartic zvestobe je zbiranje čim večjega obsega osebnih podatkov, na podlagi uporabe kartice tudi o vsebini nakupov, ki jih posameznik opravi. Osebni podatki so postali tržno blago! Lahko si predstavljate, kakšno neprecenljivo vrednost imajo osebni podatki, ki jih je trgovec več let zbral od npr. 500.000 Slovencev. Točno lahko preveri, kako pogosto Janez Novak iz Zgornjega dola pri njem kupi kondome ali pa koliko vrečk čipsa na mesec kupi Tina Kranjc iz Gradišča. Pa ne samo to, ugotovi lahko tudi, katero pivo najraje kupuje Marko Horvat iz Studenca in mu nato v oglaših ne prikazuje

drugih znamk, za katere predvideva, da ga ne zanimajo. Marko bo tako prejemal le še oglase o njegovi najljubši znamki, vprašanje pa je, ali bo dobil informacije tudi o drugih izdelkih, ki jih nikoli ne kupuje. Potrošnik z vstopom v klub zvestobe postaja vedno bolj vezan na le enega ponudnika in vedno bolj prejema le še informacije o tistem, kar naj bi ga (domnevno) zanimalo, čedalje manj pa informacij drugih ponudnikov in informacij o izdelkih, ki ne ustrezajo njegovemu profilu. S tem se bo na nek način ograbil od svobodnega toka informacij in svobodnejše izbire. Ponudnik pa bo na podlagi vseh podatkov, ki jih je zbral o Markovih nakupih, z oglasi znal vse bolj apelirati tudi na Markove šibke točke in čustva, Marko pa bo takim oglasom prej podlegel in pogosteje kupil produkte, ki jih morda niti ne potrebuje.

Za konec bi glede na vse zapisano želeli pozvati vse ponudnike kartic zvestobe, da pri zbiranju osebnih podatkov dosledno spoštujejo določbe ZVOP-1, pri čemer opozarjamo, da zgolj sklicevanje na spoštovanje določil ZVOP-1 nikakor ne zadostuje. Potrošnikom pa želimo položiti na dušo, da lahko za svojo zasebnost največ storijo prav sami – z zdravo mero razuma in previdnostjo pri podpisovanju raznih izjav in pristopnic.

O poročilih Informacijskega pooblaščenca (IP)

Namen poročil IP je osvetliti določena področja, na katerih prihaja do zbiranja in obdelav osebnih podatkov, ki si po oceni IP zaslužijo posebno pozornost. Informacijska družba omogoča več načinov in nove načine zbiranja podatkov o nas, zato je pomembno, da tovrstne obdelave podatkov razumemo. Poročila IP izpostavljajo pomembne vidike takšnih obdelav osebnih podatkov v upanju, da bodo omogočila boljše razumevanje temeljnih načel varstva osebnih podatkov in zasebnosti ter sprožila ustrezen odziv tako v strokovni kot v splošni javnosti. Brez ustreznega zavedanja in razumevanja teh konceptov bo namreč v okolju novih tehnologij naše temeljne pravice čedalje težje obvarovati.

Oglejte si tudi:

Mnenja IP: <http://www.ip-rs.si/varstvo-osebni-podatkov/iskalnik-po-odlocbah-in-mnenjih/>

Brošure IP: <http://www.ip-rs.si/publikacije/prirocniki/>

Smernice IP: <http://www.ip-rs.si/varstvo-osebni-podatkov/iskalnik-po-odlocbah-in-mnenjih/smernice/>

www.ip-rs.si

